

1. OGGETTO DEL CONCORSO

“LIL - + estate, se leggi“ è un concorso dedicato ai giovani lettori finalizzato alla promozione della lettura. Prevede la valutazione e recensione oppure la realizzazione di un videoclip, per la promozione di libri scelti tra i quaranta proposti da “Amt für Bibliotheken und Lesen“ e “Ufficio educazione permanente, biblioteche e audiovisivi“ (di seguito “Organizzazione“)

2. OBIETTIVI

Il concorso si pone i seguenti obiettivi:

- promuovere la lettura consapevole;
- avvicinare i ragazzi alla lettura in maniera proattiva;
- apprendere le principali tecniche narrative e comunicative di un videoclip;
- sviluppare la creatività;

3. CHI PUÒ PARTECIPARE AL CONCORSO

Il concorso è rivolto ai ragazzi e alle ragazze dagli 11 ai 16 anni, che vivono in Alto Adige della provincia di Bolzano: essi potranno partecipare singolarmente o in gruppo, purché tutti nella fascia di età indicata.

Ogni partecipante al concorso solleva l’Organizzazione, nonché tutti coloro i quali con essa collaborano alla realizzazione e allo svolgimento del concorso, da ogni e qualsiasi responsabilità, civile e penale, correlata alla produzione e pubblicazione dei testi e/o dei video, rispondendo direttamente in ordine a qualsiasi reclamo o richiesta risarcitoria venisse avanzata da terzi, in ragione della produzione, pubblicazione o divulgazione dello stesso.

Con la partecipazione al concorso e il contestuale invio dei testi e/o dei video, ogni partecipante si assume la piena e incondizionata titolarità e proprietà del video stesso.

4. TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti dovranno registrarsi al portale espressamente realizzato tornando i dati richiesti dalla scheda di registrazione,

In caso di partecipazione come gruppo, varranno i dati identificativi del partecipante identificato come capogruppo.

Per ogni partecipante deve essere sottoscritta, da parte di un genitore o di chi ne fa le veci, la liberatoria di diffusione delle immagini ed il consenso per la privacy ai sensi del Regolamento Europeo 679/2016/UE.

I video saranno valutati da un'apposita Commissione giudicatrice.

5. REQUISITI DEI VIDEOCLIP E DELLE FOTO.

La creazione di un video per la promozione di un libro scelto tra quelli proposti nella bibliografia, (è ammesso l'invio anche di più video per ciascun partecipante e/o gruppo di partecipanti, sulla promozione di un unico libro oltre che di più libri) dovrà rispettare le seguenti regole:

La durata massima dei video a concorso è categoricamente di 1 minuto, pena esclusione dal concorso.

Il video deve essere caricato in formato orizzontale;

È ammesso esclusivamente il formato MP4.

È ammesso l'uso di tecniche diverse (collage, foto, disegno, grafica digitale ecc.)

Le foto dovranno essere caricate in formato PDF o JPG ad alta definizione.

6. PREMI

100 premi verranno assegnati per estrazione casuale tra tutti coloro che avranno partecipato al Concorso esprimendo almeno una valutazione del libro (stelle) e la compilazione del campo di recensione (max 30 parole);

6 premi (principali= iPad mini) verranno assegnati, a giudizio insindacabile della Commissione preposta, tra coloro che avranno caricato un videoclip oppure una foto originale ispirati ad uno dei libri contenuti nella bibliografia

7. ESCLUSIONI

Tutti i video e le foto saranno valutati per verificare la conformità ai requisiti del concorso, anche nei termini di contenuti, a insindacabile giudizio della Commissione giudicatrice.

Saranno esclusi i prodotti che risultassero non idonei senza che i partecipanti possano avanzare alcuna rivendicazione, pretesa o richiesta di indennizzo, l'Organizzazione si riserva il diritto:

- a) di non procedere all'assegnazione dei premi nel caso in cui nessun video sia ritenuto idoneo o appropriato rispetto ai criteri;
- b) di procedere o non procedere all'assegnazione in presenza di un solo video in concorso;

8. COMMISSIONE GIUDICATRICE

La Commissione giudicatrice sarà composta da 5 a 8 membri selezionati dall'Organizzazione;

I membri della Commissione giudicatrice avranno il compito di valutare individualmente i prodotti presentati sulla base di seguenti criteri:

- creatività, tecnica di realizzazione comunicativa e di narrazione;
- promozione di un titolo tra quelli proposti nella bibliografia dedicata al concorso;
- eventuale non pertinenza al tema del Concorso (off topic);
- verifica dell'assenza di contenuti offensivi o discriminatori, o che possano offendere o ledere la reputazione di terzi;
- verifica dell'assenza di promozione o sostegno di attività illegali o di qualsiasi forma di reato;
- verifica dell'assenza di commenti offensivi diretti o indiretti rivolti a qualunque gruppo etnico, politico o religioso o a specifiche minoranze;
- verifica dell'assenza di elementi di promozione di prodotti o servizi, di sollecitazioni al commercio e di commenti che presentino dati sensibili in violazione della Legge sulla privacy.

9. DIRITTI DI UTILIZZO

La partecipazione al Concorso implica la cessione dei diritti di utilizzo e di esclusiva all'organizzazione per qualsiasi finalità promozionale online e offline, inclusi eventi, fiere e convegni, legate al tema della letteratura.

Più in particolare la cessione dei diritti di utilizzo e di privativa comporta l'autorizzazione all'utilizzo del materiale audiovisivo prodotto e implica la concessione di una licenza d'uso, temporalmente illimitata a favore dell'Organizzazione del materiale prodotto ed è comprensiva, a titolo meramente

esemplificativo, dei seguenti diritti e facoltà: diritto di pubblicazione, diritto di riproduzione con e su qualsiasi supporto audiovisivo, diritto di trascrizione, montaggio, adattamento, elaborazione e/o riduzione, diritto di comunicazione e distribuzione al pubblico ovvero in ambiti ed ambienti aperti al pubblico senza fine di lucro, diritto di pubblicazione in formato elettronico tramite la rete pubblica, le intranet istituzionali e i social network.

I partecipanti al Concorso garantiscono ora per allora che:

- a) le riprese audiovisive saranno originali e libere da copyright ovvero utilizzeranno materiali, immagini e suoni per i quali si siano acquisiti i diritti di privativa e di sfruttamento editoriale, manlevando ora per allora l'organizzazione da qualsiasi rivendicazione avanzata da terzi;
- b) le riprese audiovisive realizzate non includeranno alcun elemento sonoro o visivo che abbia natura pubblicitaria, o comunque illecito in base alle norme vigenti;
- c) le persone fisiche eventualmente rappresentate e/o ritratte e/o intervistate nelle riprese audiovisive dovranno concedere il diritto di sfruttamento della propria immagine a titolo gratuito,
- d) per le persone fisiche di minore età eventualmente rappresentate e/o ritratte e/o intervistate nelle riprese audiovisive si provvederà all'acquisizione del consenso da parte del genitore ovvero del tutore, sia esso persona fisica o giuridica, assumendo che il diritto di sfruttamento dell'immagine del minore avverrà a titolo gratuito;
- e) all'atto dell'invio delle riprese audiovisive saranno state acquisite da tutti i soggetti eventualmente ripresi e/o presenti nelle riprese, tutte le autorizzazioni e le liberatorie necessarie

Per quanto non previsto nel presente regolamento si rinvia espressamente alla L. 633/1941 ("Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio") e s.m.i.

10. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Tutte le informazioni e i dettagli del Concorso sono pubblicati in questo regolamento. Per ulteriori informazioni è possibile scrivere alla mail:

Mila.Delli-Pizzi@provincia.bz.it

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione di ognuno degli articoli del presente regolamento.